

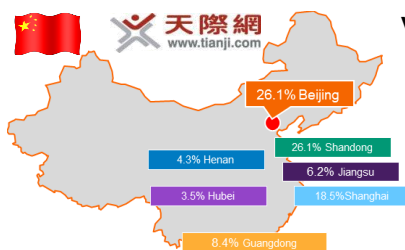
Viadeo enregistre son document de base dans le cadre de son projet d'introduction en bourse sur le marché réglementé d'Euronext à Paris

PARIS (France) - Viadeo, 1^{er} Réseau Social Professionnel (RSP) en France et en Chine¹, annonce aujourd'hui l'enregistrement par l'Autorité des marchés financiers (AMF) de son document de base sous le numéro I. 14-037 en date du 27 mai 2014.

L'enregistrement du document de base constitue la première étape du projet d'introduction en bourse de Viadeo (la « Société ») sur le marché réglementé d'Euronext à Paris, qui devrait intervenir prochainement, sous réserve des conditions de marché et de l'autorisation des autorités de marché, notamment de la délivrance par l'AMF d'un visa sur le prospectus relatif à l'opération.

- **Viadeo : le Réseau Social Professionnel avec une approche multi-locale des marchés à fort potentiel de croissance et aux pratiques culturelles très différenciées :**
 - Numéro 1 en France¹ avec près de 9 millions de membres,
 - Numéro 1 en Chine¹ avec plus de 20 millions de membres,
 - Implantation historique en Afrique avec près de 3 millions de membres et en Russie avec près d'un million de membres.
- Un acteur majeur du marché de l'emploi : Viadeo répond aux besoins des recruteurs via l'accès direct à des profils ultra-qualifiés de candidats potentiels.
- Une présence affirmée sur le mobile avec une audience de qualité et un fort potentiel de monétisation auprès des annonceurs à travers le « Native Advertising » notamment.
- Une société technologique en forte croissance avec 30,1 M€ de chiffre d'affaires en 2013 (dont 95% réalisés en France), des revenus multipliés par 7 depuis 2007 (hors Chine) et un modèle de développement économique vertueux fondé sur la croissance naturelle des données (Data). La monétisation est générée à ce jour à partir des membres présents dans les 4 principales régions adressées par le Groupe (France, Chine, Russie et CEI, Afrique francophone), le Groupe n'ayant pas engagé d'action de monétisation concernant les 27 millions de membres répartis dans le reste du monde. Viadeo a généré une perte nette de 13,1 M€ en 2013 mais a dégagé un EBITDA ajusté positif² de 1,1 M€ en 2013 et de 0,7 M€ en 2012 sur le segment Viadeo (Hors Chine).

Numéro 1 en Chine et en France



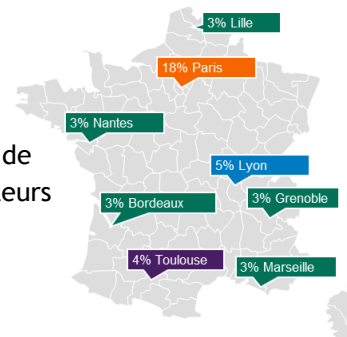
Viadeo a développé une large base de données ultra-qualifiée et en forte croissance avec plus de 20 millions de membres en Chine, le plus important marché de l'Internet au monde. Grâce à une équipe locale dédiée, à une plateforme technologique et une marque indépendantes, Tianji, le groupe dispose d'une position de leader, adaptée à la culture et aux spécificités locales dans le domaine des affaires. Avec en moyenne 500 000 nouveaux membres chaque mois enregistrés sur la plateforme Tianji, la Chine promet une solide dynamique de croissance et des perspectives attrayantes en

¹ Estimations de la Société fondées sur le nombre de membres inscrits du groupe comparé aux nombres d'inscrits publiés par les deux principaux concurrents cotés du groupe sur leurs sites Internet respectifs pour les principaux marchés sur lesquels ils opèrent.

² Après retrait des charges de migration technologique de la plateforme Viadeo et des coûts des opérations des entités arrêtées.

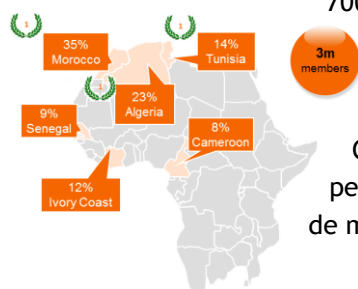
termes de monétisation de la base via des services de recrutement et de publicité, en particulier sur le segment « milieu-de-marché », cœur de la stratégie du groupe. La toute récente souscription d'obligations convertibles en actions de la Société pour 5 millions d'euros par le fonds A CAPITAL, acteur reconnu du Private Equity en Europe et en Chine et qui compte le fonds souverain Chinois « China Investment Corporation » à son capital, atteste de la réussite de la stratégie locale de **Viadeo**, tout en contribuant à la poursuite de son développement en Chine.

En France, le leadership de **Viadeo** sur le segment des Réseaux Sociaux Professionnels (RSP) résulte d'une solide identité de marque, capitalisant à la fois sur près de 9 millions de membres et sur un ancrage profond au sein de l'écosystème local notamment via une politique de partenariats avec des acteurs clés du marché (Pôle Emploi, CCI ou l'APEC).



Numéro 1 en Afrique francophone³ et acteur majeur en Russie

Ces régions offrent un fort potentiel de croissance, la Russie étant le premier marché Internet en Europe, l'Afrique offrant pour sa part une voie d'accès privilégiée au monde francophone avec, à terme, plus de 700 millions de locuteurs français sur ce continent⁴. A l'instar de la stratégie en

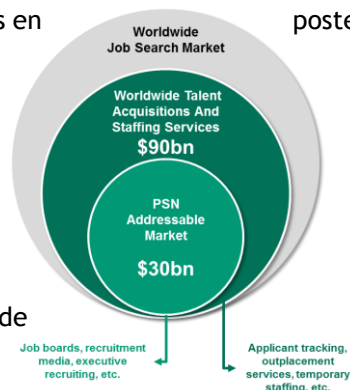


Chine, l'approche locale y est déclinée via une offre spécifique de produits adaptés à la culture des pays et des partenariats avec les institutions locales ayant une forte influence au sein de l'écosystème du marché de l'emploi. Cette stratégie est à l'origine d'un cercle vertueux déjà prometteur permettant à **Viadeo** de disposer aujourd'hui d'une base de près de 3 millions de membres en Afrique et de près d'1 million en Russie.

Un acteur majeur du marché de l'emploi : Viadeo répond aux besoins des recruteurs via l'accès direct aux profils ultra-qualifiés des talents les plus recherchés

En offrant une proposition de valeur unique, supérieure à celles des intermédiaires traditionnels, ce grâce à l'accès direct aux profils ultra-qualifiés de candidats potentiels, **Viadeo** permet de cibler naturellement l'ensemble de la population active : les personnes recherchant un emploi de manière active, ouvertement, mais aussi et surtout le marché caché formé par l'ensemble des professionnels en poste mais ouverts aux opportunités et envisageant une évolution de leur carrière. Ils représentent un segment très important au sein du marché mondial de la recherche d'emploi, estimé à 30 milliards⁵ de dollars (dont un marché adressable de 7,6 Md\$ en Europe et Asie (incluant 150 à 200 M€ en France et 420 M\$ en Chine)) et pour lequel **Viadeo** offre une porte d'accès sans équivalent, supérieure aux sites d'emploi, principaux acteurs actuels du marché.

Dans un second temps, la valeur ajoutée propre aux RSP permettra à **Viadeo** de cibler l'ensemble du marché mondial de la recherche de talents et des services de recrutement qui s'élève à 90 milliards de dollars⁴. Plus



³ Estimations de la Société fondées sur le nombre de membres inscrits comparé au nombre d'inscrits publiés par les deux principaux concurrents cotés du groupe sur leurs sites Internet respectifs pour les principaux marchés où ils opèrent.

⁴ Source OIF, Natixis

⁵ Source : IDC Talent acquisitions & Staffing services 2013-2017, estimations Morgan Stanley

généralement, c'est sur l'ensemble du marché mondial de la recherche d'emploi que Viadeo ambitionne se développer.

Au-delà de ce marché gigantesque, le développement du groupe s'appuiera sur deux autres lignes de métiers offrant de solides perspectives de croissance :

- une offre marketing caractérisée par la mise en avant de solutions Big Data (données massives) auprès des annonceurs ;
- et les revenus des abonnements en ligne via l'accélération de la pénétration du groupe sur les marchés à fort potentiel, qui disposent de fortes barrières à l'entrée comme la Chine, l'Afrique et la Russie ; dynamique dont le soutien est assuré par le développement du mobile et de la monétisation de son trafic.

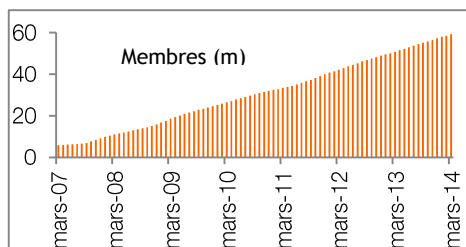
Une présence affirmée sur le mobile avec une audience de qualité et un fort potentiel de monétisation auprès des annonceurs comme le « Native Advertising »



Après une phase importante d'investissements technologiques, Viadeo dispose désormais d'une plateforme propriétaire de classe mondiale. Parfaitement modulaire, elle intègre en natif des services mobiles innovants permettant un large choix d'offres en matière de solutions marketing et en particulier le Native Advertising (harmonisation de la publicité avec son contenu).



Une société technologique en forte croissance avec des revenus multipliés par 7 depuis 2007 (hors Chine) et avec un modèle de développement économique vertueux basé sur la croissance naturelle des données (Data)



Société de forte croissance avec des revenus multipliés par 7 depuis 2007, Viadeo dispose d'un modèle vertueux nécessitant très peu d'investissement marketing, sa croissance auto-entretenu étant liée au développement du graphe social, c'est-à-dire au développement naturel des interactions et invitations entre les membres. L'EBITDA ajusté positif dégagé au cours des deux derniers exercices par le segment géographique historique de Viadeo a

contribué à financer la croissance dans les pays émergents. Avec 60 millions de membres, la base totale de Viadeo représente aujourd'hui un actif considérable représentant une très forte barrière à l'entrée, générateur de revenus et dont le développement de la monétisation constitue un levier puissant.



Mise à disposition du document de base - Le document de base enregistré le 27 mai 2014 sous le numéro I. 14-037 auprès de l'AMF est disponible sans frais et sur simple demande auprès de la société Viadeo - 30 rue de la Victoire, 75009 Paris, et sur les sites Internet de l'AMF (www.amf-france.org) et de la Société (www.viadeo.com).

Facteurs de risques - Viadeo attire l'attention du public sur le chapitre 4 « Facteurs de risques » du document de base enregistré auprès de l'AMF et notamment son paragraphe 4.4.6 relatif aux risques liés à l'exercice de l'activité du groupe en Chine et à sa structuration juridique ad hoc en Chine reposant sur un contrôle contractuel de la société Beijing Yingke Times Information Technology Co., Ltd.



A propos de Viadeo

Viadeo est un acteur incontournable des réseaux sociaux professionnels réunissant 60 millions de membres à travers le monde. Leader en France avec près de 9 millions de membres, Viadeo connaît depuis sa création une croissance exceptionnelle, tout particulièrement dans les pays francophones et les marchés émergents tels que la Chine, la Russie et l'Afrique. Viadeo permet aux professionnels de se connecter entre eux, quels que soient leur secteur d'activité, leur fonction et leur localisation. Retrouver d'anciens camarades, rencontrer son futur manager, recruter de nouveaux collaborateurs, échanger avec des personnes de son écosystème, développer une activité ou encore valoriser son profil : telles sont les nombreuses opportunités dont bénéficient les membres de Viadeo.

Pour toute information complémentaire, visitez le site www.corporate.viadeo.com

Contacts

Viadeo

Audrey Sliwinski
International Communications Manager
Tél.: 01 75 44 31 87
investorrelations@viadeo.com

NewCap.

Relations investisseur & Communication financière
Emmanuel Huynh/Louis-Victor Delouvrier/Dusan Oresansky
Tél.: 01 44 71 94 94
viadeo@newcap.fr

Sine Nomine

Erika Chapalain / Erika Nardeux
Relations Presse
Tél.: 06 25 29 62 06 / 06 50 96 37 74
Erika.chapalain@sinenomine.fr erika.nardeux@sinenomine.fr

Avertissement

Ce communiqué de presse, et les informations qu'il contient, ne constitue ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, des actions de Viadeo dans un quelconque pays. Aucune offre d'actions n'est faite, ni ne sera faite en France, préalablement à l'obtention d'un visa de l'Autorité des marchés financiers (l' «AMF ») sur un prospectus composé du document de base, objet de ce communiqué et d'une note d'opération qui sera soumise ultérieurement à l'AMF.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente de valeurs mobilières ou une quelconque sollicitation d'offre d'achat ou de souscription de valeurs mobilières aux Etats-Unis. Les actions, ou toute autre valeur mobilière, de Viadeo ne peuvent être offertes ou vendues aux Etats-Unis qu'à la suite d'un enregistrement en vertu du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié, ou dans le cadre d'une exemption à cette obligation d'enregistrement. Les actions de Viadeo n'ont pas été et ne seront pas enregistrées au titre du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié, et Viadeo n'a pas l'intention de procéder à une quelconque offre au public de ses actions aux Etats-Unis.

Le présent communiqué ne constitue pas et ne saurait être considéré comme constituant une offre au public, une offre d'achat ou de souscription ou comme destiné à solliciter l'intérêt du public en vue d'une opération par offre au public.

La diffusion de ce communiqué peut, dans certains pays, faire l'objet d'une réglementation spécifique. Les personnes en possession du communiqué doivent donc s'informer des éventuelles restrictions locales et s'y conformer.

Le présent communiqué constitue une communication à caractère promotionnel et non pas un prospectus au sens de la Directive 2003/71/CE du Parlement européen et du Conseil du 4 novembre 2003 (telle que modifiée notamment par la directive 2010/73/EU, dans la mesure où cette directive a été transposée dans chacun des Etats membres de l'Espace économique européen) (la « Directive Prospectus »).

S'agissant des Etats membres de l'Espace économique européen ayant transposé la Directive Prospectus, aucune action n'a été entreprise et ne sera entreprise à l'effet de permettre une offre au public des valeurs mobilières objet de ce communiqué nécessitant la publication par Viadeo d'un prospectus dans un Etat membre autre que la France. En conséquence, les actions de Viadeo ne peuvent être offertes et ne seront offertes dans aucun des Etats membres autre que la France, sauf conformément aux dérogations prévues par l'article 3(2) de la Directive Prospectus, si elles ont été transposées dans cet Etat membre ou dans les autres cas ne nécessitant pas la publication par la Société d'un prospectus au titre de l'article 3(2) de la Directive Prospectus et/ou des réglementations applicables dans cet Etat membre.

S'agissant du Royaume-Uni, le présent communiqué s'adresse uniquement aux personnes qui (i) sont des professionnels en matière d'investissements au sens de l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (tel qu'actuellement en vigueur, ci-après le « Financial Promotion Order »), (ii) sont visées à l'article 49(2) (a) à (d) (« high net worth companies, unincorporated associations etc. ») du Financial Promotion Order, (iii) sont en dehors du Royaume-Uni, ou (iv) sont des personnes à qui une invitation ou une incitation à s'engager dans des activités d'investissement (au sens de la section 21 du Financial Services and Markets Act 2000) dans le cadre de l'émission ou de la cession de toutes valeurs mobilières peut être légalement communiquée, directement ou indirectement (toutes ces personnes étant dénommées ensemble, les « Personnes Habilitées »). Ce communiqué s'adresse uniquement aux Personnes Habilitées et ne peut être utilisé par aucune personne autre qu'une Personne Habilitée.

Le présent communiqué ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement, sur le territoire des Etats-Unis, du Canada, de l'Australie ou du Japon.