

## Calendrier Financier 2015

PARIS (France) - Viadeo (FR0010325241- VIAD, éligible PEA-PME), 1<sup>er</sup> Réseau Social Professionnel (RSP) en France et en Chine<sup>1</sup>, annonce aujourd'hui son calendrier financier pour l'exercice 2015.

Événement*	Date*
Chiffre d'affaires 2014	12 février 2015
Résultats 2014	29 avril 2015
Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> trimestre 2015	4 mai 2015
Assemblée Générale Annuelle	25 juin 2015
Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> semestre 2015/ Résultats 1 <sup>er</sup> semestre 2015	27 août 2015
Chiffre d'affaires 3 <sup>ème</sup> trimestre 2015	3 novembre 2015

(\*) Informations soumises à modification.



### A propos de Viadeo

Viadeo est un acteur incontournable des réseaux sociaux professionnels réunissant 65 millions de membres à travers le monde. Leader en France avec 9 millions de membres, et en Chine avec 25 millions de membres, Viadeo connaît depuis sa création une croissance exceptionnelle, tout particulièrement dans les pays francophones et les marchés émergents tels que la Chine, la Russie et l'Afrique. Viadeo permet aux professionnels de se connecter entre eux, quels que soient leur secteur d'activité, leur fonction et leur localisation. Retrouver d'anciens camarades, rencontrer son futur manager, recruter de nouveaux collaborateurs, échanger avec des personnes de son écosystème, développer une activité ou encore valoriser son profil : telles sont les nombreuses opportunités dont bénéficient les membres de Viadeo.

Pour toute information complémentaire, visitez le site [corporate.viadeo.com](http://corporate.viadeo.com)

### Contacts

#### Viadeo

Audrey Sliwinski  
International Communications Manager  
[investorrelations@viadeo.com](mailto:investorrelations@viadeo.com)

#### NewCap

Relations investisseurs & Communication financière  
Emmanuel Huynh/Louis-Victor Delouvrier/Nicolas Merigeau  
Tél. : 01 44 71 94 94  
[viadeo@newcap.fr](mailto:viadeo@newcap.fr)



<sup>1</sup> Estimations de Viadeo fondées sur le nombre de membres inscrits du groupe comparé au nombre d'inscrits publiés par ses deux principaux concurrents cotés sur leurs sites Internet respectifs pour les principaux marchés sur lesquels ils opèrent.