

## Mise à disposition du Rapport financier annuel 2014

PARIS (France) - Viadeo (FR0010325241- VIAD, éligible PEA-PME), 1<sup>er</sup> Réseau Social Professionnel (RSP) en France et en Chine<sup>1</sup>, informe ses actionnaires et l'ensemble de la communauté financière que son Rapport financier annuel 2014 a été déposé auprès de l'AMF. Il est tenu à la disposition du public sur le site internet de la société à l'adresse suivante, [corporate.viadeo.com](http://corporate.viadeo.com), ainsi que sur le site d'Euronext.

•••

### Prochaine communication financière :

*Chiffre d'affaires et résultats du premier semestre 2015, le 27 août 2015*

#### A propos de Viadeo

Viadeo est un acteur incontournable des réseaux sociaux professionnels réunissant 65 millions de membres à travers le monde. Leader en France avec 9 millions de membres, et en Chine avec 25 millions de membres, Viadeo connaît depuis sa création une croissance exceptionnelle, tout particulièrement dans les pays francophones et les marchés émergents tels que la Chine, la Russie et l'Afrique. Viadeo permet aux professionnels de se connecter entre eux, quels que soient leur secteur d'activité, leur fonction et leur localisation. Retrouver d'anciens camarades, rencontrer son futur manager, recruter de nouveaux collaborateurs, échanger avec des personnes de son écosystème, développer une activité ou encore valoriser son profil : telles sont les nombreuses opportunités dont bénéficient les membres de Viadeo.

Pour toute information complémentaire, visitez le site [corporate.viadeo.com](http://corporate.viadeo.com)

#### Contacts

**Viadeo**  
Audrey Sliwinski  
International Communications Manager  
[investorrelations@viadeo.com](mailto:investorrelations@viadeo.com)

**NewCap**  
Relations investisseurs & Communication financière  
Emmanuel Huynh/Louis-Victor Delouvrier/Nicolas Merigeau  
Tél.: 01 44 71 94 94  
[viadeo@newcap.fr](mailto:viadeo@newcap.fr)



---

<sup>1</sup> Estimations de Viadeo fondées sur le nombre de membres inscrits du groupe comparé au nombre d'inscrits publiés par ses deux principaux concurrents cotés sur leurs sites Internet respectifs pour les principaux marchés sur lesquels ils opèrent.