

Redéploiement stratégique de Viadeo : recentrage des activités, renforcement du management

- **Accélération du recentrage des activités sur la France, sortie du Marché Chinois et fermeture du centre serveur en Californie**
- **Discussions avec l'administration fiscale en cours sur la filiale APVO**
- **Confiance du conseil d'administration dans le potentiel de l'entreprise**
- **Renforcement du management avec la nomination d'un directeur général délégué**

PARIS (France) – Viadeo (FR0010325241- VIAD, éligible PEA-PME), 1^{er} Réseau Social Professionnel (RSP) en France¹, confirme aujourd'hui son redéploiement stratégique sur la France avec la cessation des activités de sa filiale TIANJI en Chine au 31 décembre 2015 et la fermeture de son centre-serveur géré par sa filiale APVO en Californie. Ces mesures, qui s'inscrivent dans le cadre de la stratégie de recentrage de Viadeo sur la France, ont été approuvées par le conseil d'administration de la société qui s'est tenu le 18 décembre 2015.

Le retrait du marché chinois résulte de trois contraintes :

- Dans un premier temps, l'entrée en bourse de la société en 2014 n'a permis de lever sur le marché qu'une partie des fonds initialement recherchés. Or, sur un marché chinois très disputé, d'un potentiel de 600 millions d'internautes, l'accroissement de la base de membres de TIANJI aurait nécessité des ressources de développement très importantes.
- En outre, le marché chinois des réseaux professionnels s'est considérablement transformé au cours de ces derniers semestres notamment avec l'explosion du mobile qui a entraîné des changements profonds des usages. En dépit d'importants efforts d'adaptation de la part de Viadeo sur place, la révolution du mobile combinée à la préservation d'une offre compétitive en Chine imposait à l'entreprise des investissements considérables.
- Face à ce constat, des recherches ont été lancées dès le premier semestre 2015 pour trouver un investisseur, un acheteur ou un partenaire local, présentant des garanties de pérennité et de sérieux pour nous épauler sur ce marché, mais la conjoncture économique chinoise marquée par un ralentissement historique de la croissance de l'économie, une crise financière majeure au cours de l'été 2015 et plusieurs dévaluations de la devise nationale, n'ont pas permis d'identifier ce partenaire.

La Société a considéré que l'ensemble de ces facteurs ne lui permettait pas de faire face plus longtemps à la très lente maturation du marché chinois vers la monétisation des services des réseaux professionnels. Cette fermeture constitue une décision stratégique importante dans la perspective de la pérennisation financière et économique de Viadeo.

En libérant Viadeo du poids financier de TIANJI, tant au niveau de la consommation de cash que de l'impact sur le résultat opérationnel, cette décision devrait permettre à Viadeo d'afficher une croissance rentable et durable à moyen terme.

¹ Estimations de Viadeo fondées sur le nombre de membres inscrits du groupe comparé au nombre d'inscrits publiés par ses deux principaux concurrents cotés sur leurs sites Internet respectifs.

Cette décision s'inscrit également dans la volonté d'accélérer la transformation du modèle Viadeo, engagée en 2015 par le développement de ses offres B-to-B et la verticalisation de ses services on-line.

Les ressources de développement de Viadeo ainsi réallouées permettront de renforcer le positionnement d'acteur local de proximité en France et sur la zone francophone de Viadeo, et d'accélérer la mise en œuvre de sa stratégie de redéploiement et de redynamisation, structurée autour de 4 axes prioritaires :

- l'augmentation des ventes B-to-B pour intensifier la transformation du modèle et générer de la croissance ;
- la rationalisation du revenu online pour accroître la rentabilité de la base de membres ;
- la meilleure gestion du ROI des clients B2B pour garantir la performance des activités ;
- l'optimisation des datas comme levier de performance financière et de service.

Cette stratégie sera présentée en détails au cours du premier semestre 2016.

Par ailleurs, dans ce cadre d'un contrôle accru des coûts, le centre serveur, basé en Californie, sera fermé au cours de l'année 2016 suite au transfert des serveurs de Viadeo sur le Cloud.

La filiale américaine, APVO, qui gère notamment le centre serveur, fait actuellement l'objet d'une proposition de redressement fiscal par l'administration fiscale française. L'administration considère que cette filiale aurait un établissement stable en France et, à ce titre, serait notamment redevable, au titre des années 2012 à 2014, de la TVA et de l'IS. La société, assistée du cabinet d'avocats Fidal, entend bien évidemment contester vigoureusement cette proposition de rectification, l'estimant parfaitement infondée. La procédure qui va être engagée par la société pour défendre ses droits, dans le cadre d'une procédure contradictoire, pourrait prendre plusieurs années. L'évaluation du risque sera effectuée pour l'arrêté des comptes au 31 décembre 2015, dont la publication est prévue le 10 Mars 2016 et donnera le cas échéant lieu à provisions. Ce redressement pourrait avoir un impact significatif sur les comptes de la société

Confiant dans la capacité de Viadeo à exploiter efficacement son potentiel, le conseil d'administration de la société a décidé de renforcer le management de l'entreprise avec, tout d'abord, la nomination d'un Directeur Général Délégué, ayant pour mission de permettre à la société d'accélérer son redéploiement stratégique et d'atteindre ses objectifs de rentabilité. Doté d'une forte culture managériale, il aura pour mission d'aider à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de Viadeo.



Prochaine communication financière :

Chiffre d'affaires annuel 2015, le 29 février 2016

A propos de Viadeo

Viadeo est l'un des leaders mondiaux des réseaux sociaux professionnels. Leader en France avec plus de 10 millions de membres, Viadeo propose aux professionnels, qu'ils soient entreprises ou particuliers, quels que soient leur secteur d'activité ou leur localisation, d'optimiser leur potentiel de réussite en s'appropriant et en maîtrisant les outils de la nouvelle donne du marché de l'emploi. Renforcer son réseau professionnel, augmenter sa visibilité, développer son employabilité : Viadeo offre à ses membres toutes les clés du recrutement et de l'emploi sur internet. Pour toute



Contact

Corpcom

Yannick Duvergé

Tél : 06 89 44 64 07

yannick.duverge@corpcom.fr