

Offre de ciblage publicitaire

Reporting

viadeo

Press review

Viadeo améliore ses capacités de ciblage publicitaire via de l'extension d'audience



Le réseau social professionnel français Viadeo abandonne sa stratégie à l'international et veut désormais concentrer son activité dans l'Hexagone. Cette nouvelle ambition se concrétise dans le plan stratégique 2016-2018 ViaNext qui s'appuie sur trois piliers : l'emploi (ViaJob), de nouveaux outils pour les utilisateurs (ViaYou) et de nouvelles fonctionnalités publicitaires (ViaBiz). Sur la publicité, Viadeo offrira aux annonceurs la possibilité d'utiliser ses bases de données multicritères pour améliorer le ciblage sur sa plateforme et en dehors, à la fois sur desktop et mobile. Pour cela, le réseau social proposera un couplage avec des programmes d'enchères en temps réel (RTB) passées sur les principales places de marché publicitaires, telles que La Place Media et Audience Square. Concrètement, grâce à sa DMP opérée par Turn, qui fait également office de DSP (demand side platform), Viadeo met à disposition des annonceurs une vingtaine de segments (géolocalisation, intérêts, niveaux de rémunération...) via de l'extension d'audience.

Par ailleurs, Viadeo entend développer ses offres d'abonnements pour les professionnels : moins de 50 euros par mois pour les TPE et moins de 1 000€ par mois pour un nombre d'annonces illimités pour les grandes entreprises. Côté fonctionnalité, les utilisateurs pourront mettre en avant leurs atouts et leur personnalité à travers des vidéos sur leur profil. Enfin, Viadeo a noué un partenariat avec Le Lab RH pour incuber dans ses locaux des start-up spécialisées dans les problématiques RH afin de développer de nouveaux services à ses membres et clients.

Viadeo améliore ses capacités de ciblage publicitaire via de l'extension d'audience

Le réseau social professionnel français Viadeo abandonne sa stratégie à l'international et veut désormais concentrer son activité dans l'Hexagone. Cette nouvelle ambition se concrétise dans le plan stratégique 2016-2018 ViaNext qui s'appuie sur trois piliers : l'emploi (ViaJob), de nouveaux outils pour les utilisateurs (ViaYou) et de nouvelles fonctionnalités publicitaires (ViaBiz).

[Suite](#)

Offre Media

May 25th



Agence RP
Weber Shandwick

Pauline Bonnet/Nassim Guessous
Tel: 01 47 59 56 33/01 47 59 56 62
viadeo@webershandwick.com

Thanks !