



# New ratecard announcement

---

Reporting

viaded

Press review

# In numbers

## PIECES OF COVERAGE

### Number of articles:

In total 4 articles:

- 3 online articles
- 1 newsletter

Web articles

## Viadeo restructure ses offres pour les entreprises



Viadeo enrichit son portfolio avec des services packagés taillés pour les grands comptes, les PME et les TPE. Crédit: D.R.

A la peine, le réseau social professionnel français Viadeo complète ses services avec des offres payantes taillées sur mesure pour les grands groupes ainsi que les TPE/PME qui auront la possibilité de publier leur page web et de diffuser autant d'offres d'emploi qu'elles le souhaitent. Les propositions de stages, encore peu présentes sur la plate-forme, pourront être publiées gratuitement.

Deux jours après l'annonce du rachat de son concurrent LinkedIn par Microsoft pour un peu plus de 26 milliards de dollars, le réseau social

français Viadeo annonce le lancement d'un portefeuille de solutions sur mesure destinées aux professionnels. L'offre se présente sous plusieurs formes. Un service packagé d'offres d'emploi illimité à 833 € par mois permettra aux entreprises de toutes tailles de publier et gérer la totalité de leurs annonces sur la plate-forme, et ce pendant un an. Viadeo a également décidé de cibler les PME avec un pack donnant accès à ses services (offres d'emploi, accès à la base de profils, gestion de la page entreprise) pour 825 € par mois. Enfin, pour 49,95 € mensuels, les TPE pourront diffuser leurs annonces et créer leur page web afin de mettre en avant leur image et attirer d'éventuels candidats.

### Développer les offres de stages et attirer les start-ups

En parallèle, le groupe français diffusera gratuitement les offres de stage émanant de tous types d'entreprises. Les ONG ainsi que les start-ups ayant moins de 2 ans d'existence pourront également diffuser leurs annonces ou gérer leur page entreprise sans devoir mettre la main à la poche. Alors qu'en France, Viadeo avait pris une longueur d'avance en lançant sa plate-forme près de deux ans avant son concurrent américain LinkedIn, ce dernier s'est rapidement imposé dans l'univers des réseaux sociaux professionnels. Le français a annoncé pour 2015 une perte de 23,3 millions d'euros, alourdie par la fermeture de la filiale chinoise, décision due au recentrage de son développement dans l'Hexagone. Viadeo revendique 11 millions d'utilisateurs en France, alors que LinkedIn culmine à 433 millions dans le monde.

**SEO Digest**

June 15th

## SEO DIGEST

Une sélection des meilleurs news SEO

### Viadeo restructure ses offres pour les entreprises

mercredi 15 juin 2016 - 12h59



Deux jours après l'annonce du rachat de son concurrent LinkedIn par Microsoft pour un peu plus de 26 milliards de dollars, le réseau social (...)

Continuer la lecture  [lemondeinformatique.fr](http://lemondeinformatique.fr)

## Viadeo revoit sa gamme de services pour les entreprises

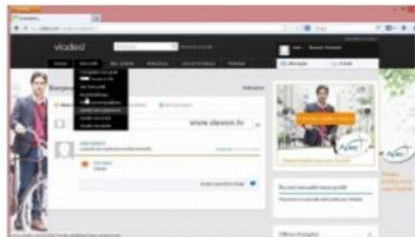
Écrit par [La rédaction](#), vendredi, 17 juin 2016 17:38, [RESEAUX SOCIAUX](#).

Forum du Numérique  
23 juin 2016 - Paris



Imaginez votre  
transformation numérique

Taille de police | [Imprimer](#) | [E-mail](#)



© YouTube - dawantv

À la traîne derrière LinkedIn, le réseau social français propose de nouvelles formules destinées aux professionnels. Pour 833 €/mois, les grands comptes pourront publier et gérer un nombre illimité d'offres d'emploi, tandis que les PME pourront accéder à l'ensemble des services pour 825 €/mois. Enfin, les TPE auront la possibilité de diffuser leurs annonces et créer leur page de présentation pour près de 50 €/mois.

En outre, Viadeo publiera gratuitement toutes les offres de stage disponibles. De même, les ONG et les start-up de moins de 2 ans d'existence pourront diffuser leurs annonces et gérer leur page sans déboursier le moindre centime. Le groupe français, qui compte aujourd'hui 11 millions d'utilisateurs en France, affiche une perte de 23,3 M€ pour 2015.

Newsletters



# Stratégies Newsletter

June 16th

- **Viadeo** dévoile sa nouvelle offre sur mesure destinée aux entreprises, segmentée en fonction de la taille de la société (groupe, PME et TPE), comprenant la publication des annonces, la gestion de la page entreprise, le développement de la marque employeur, etc.



**Agence RP**  
**Weber Shandwick**

Pauline Bonnet/Nassim Guessous  
Tel: 01 47 59 56 33/01 47 59 56 62  
[viadeo@webershandwick.com](mailto:viadeo@webershandwick.com)

**Thanks !**