

Résultats du 1^{er} semestre 2016

Un semestre clé pour le redéploiement stratégique de Viadeo

- Lancement du plan de développement ViaNext le 19 mai 2016
- Poursuite de l'allègement de la structure de coûts
- Situation de trésorerie au 31 août 2016 : 1,9 M€
- Recherche active de partenaires investisseurs

PARIS (France) – Viadeo (FR0010325241, VIAD, Euronext Paris), le Réseau Social Professionnel français, publie ses résultats consolidés pour le premier semestre de l'exercice 2016 qui ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 6 septembre 2016.

En ligne avec sa feuille de route, Viadeo a franchi au premier semestre une nouvelle étape-clé dans son redéploiement stratégique qui se concrétise par :

- le niveau prometteur des prises de commandes corporate depuis le déploiement commercial de ViaNext initié en juin,
- et la réduction de la consommation de trésorerie.

« Avec les équipes, nous avons consacré l'essentiel du semestre à l'élaboration et à la mise en place des nouvelles offres qui sont au cœur de ViaNext, notre plan de développement stratégique, tout en poursuivant l'optimisation de nos ressources. Nos initiatives produit et prix ont été particulièrement bien accueillies par nos clients corporate et par nos membres. Ainsi, à fin juillet, les prises de commande de l'activité Services aux entreprises sont supérieures à celles enregistrées il y a un an et à nos objectifs. Ce premier succès conforte la pertinence du redéploiement stratégique de Viadeo sur le marché corporate en France. Côté innovation, nous disposons d'un important pipeline de start-up candidates à l'incubation et notre plateforme d'interface de programmation applicative (API) est désormais prête à accueillir leurs développements. Comme annoncé, nous progressons dans la recherche de solutions destinées à renforcer le bilan de Viadeo et nous espérons qu'elle aboutira ces prochains mois », explique Renier Lemmens, CEO de Viadeo.

Faits marquants

Après les mesures de recentrage de ses activités en France décidées et menées fin 2015, Viadeo a, comme programmé, concrétisé son redéploiement stratégique avec la nomination de Renier Lemmens au poste de CEO le 15 janvier 2016 et de Françoise Gri comme Présidente du Conseil d'administration le 5 avril 2016. Sous leur impulsion, l'équipe de direction a conçu ViaNext, le plan de développement à 3 ans destiné à conforter la position de la société en tant que partenaire incontournable du recrutement en France. Lancé le 19 mai 2016, ViaNext capitalise sur les principaux atouts de Viadeo : sa base de près de 11 millions de membres et de milliers de clients corporate en France, sa proximité client inégalée et sa très forte capacité d'innovation. Il a pour objectif à court terme d'accroître les ventes corporate et l'engagement des membres.

Afin de préparer la montée en puissance de ce plan, Viadeo a poursuivi l'optimisation de ses ressources avec :

- l'allègement de sa structure de coûts ;
- la fermeture de ses filiales en Russie et au Maroc ;
- la mise en place d'une ligne de financement en fonds propres (125 000 BSA sur les 1 000 000 du programme ayant été exercés au 31 août 2016).

Comptes consolidés simplifiés

(en k€)	1 ^{er} semestre 2016	1 ^{er} semestre 2015
Revenus corporate	5 218	6 735
- dont Services Recrutement/Formation	3 630	4 289
- dont Services Marketing/Publicité	1 588	2 446
Abonnements en ligne	3 586	5 996
Chiffre d'affaires	8 804	12 732
Produits des activités ordinaires	8 814	12 799
Charges de personnel	- 6 550	- 6 762
Charges de marketing	- 1 235	- 4 425
Autres charges	- 3 280	- 3 289
Excédent brut opérationnel	- 2 251	- 1 677
Résultat opérationnel courant	- 3 644	- 4 260
Résultat opérationnel	- 4 106	- 4 260
Résultat financier	- 97	1 186
Résultat avant impôt	- 4 203	- 3 165
Résultat des activités poursuivies pour l'exercice	- 4 291	- 3 093
Résultat des activités abandonnées pour l'exercice	- 31	- 3 766
Résultat net	- 4 322	- 6 859
	30 juin 2016	31 décembre 2015
Trésorerie	3 547	9 254
	30 juin 2016	31 décembre 2015
Effectif	157	196

NB :

- Les comptes du premier semestre 2016 ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

- Les comptes du premier semestre 2015 ont été retraités conformément à la norme IFRS 5 « Activités non poursuivies » dans le contexte de la fermeture le 31 décembre 2015 de la filiale chinoise.

Résultats

Au premier semestre 2016, Viadeo a réalisé un chiffre d'affaires de 8,8 M€. En ligne avec la transformation de son modèle économique vers les services aux entreprises, les revenus des services Recrutement/Formation et Marketing/Publicité contribuent pour 59 % au chiffre d'affaires du premier semestre 2016, contre 53 % au premier semestre 2015.

La réorganisation des équipes en France a permis de réduire l'effectif de Viadeo à 157 collaborateurs au 30 juin 2016 (contre 196 au 31 décembre 2015 et 202 au 30 juin 2015). Hors activation des frais de développement, elle se traduit par une baisse de 1,1 M€ des charges de personnel par rapport au premier semestre 2015. En dépit du contexte de lancement marketing et commercial de ViaNext, les charges externes de marketing ont été fortement réduites et les autres charges externes maîtrisées. En conséquence, l'excédent brut opérationnel ressort à (- 2,3 M€) au 30 juin 2016.

Le résultat net de Viadeo, qui s'établit à (- 4,3 M€) à l'issue du premier semestre 2016 contre (- 6,9 M€) un an auparavant, bénéficie de la fermeture de la filiale chinoise opérée le 31 décembre 2015.

Bilan

Au 30 juin 2016, les fonds propres de la société s'élèvent à 4,3 M€ pour un total bilan de 21,6 M€. Sur le semestre, Viadeo a consommé 5,7 M€ de trésorerie, abaissant sa consommation à 2,2 M€ au deuxième trimestre. En conséquence, la société dispose d'une trésorerie de 3,5 M€ au 30 juin 2016 (1,9 M€ au 31 août 2016) tenant compte de décalages de décaissement. Elle anticipe un niveau de trésorerie et équivalent de trésorerie supérieur à 2 M€ au 30 septembre.

Perspectives

Du fait de la situation de trésorerie de la société, son équipe de direction est actuellement en recherche active de partenaires investisseurs pour accompagner la montée en puissance de ViaNext. Dans ce contexte, elle a décidé de ne plus utiliser sa ligne de financement en fonds propres.

L'excellent accueil des clients corporate et des membres réservé à la nouvelle offre permet à l'équipe de direction de Viadeo de réaffirmer les objectifs moyen terme communiqués lors du lancement du plan ViaNext le 19 mai dernier.

•••

Prochaine communication financière :
Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2016, le 10 novembre 2016

A propos de Viadeo

Créé en 2005, Viadeo est le leader français des réseaux sociaux professionnels réunissant près de 11 millions de membres en France. Viadeo propose aux entreprises, quel que soit leur secteur d'activité ou leur localisation, un accompagnement sur-mesure grâce à ses équipes présentes sur tout le territoire, ainsi qu'une gamme d'offres adaptées à leurs problématiques spécifiques. Viadeo offre enfin à tous les talents français la transparence qu'ils méritent et les connectent via leur réseau à toutes les opportunités. Pour toute information complémentaire, visitez le site corporate.viadeo.com



Contacts presse

Calyptus

Marie-Anne Garigue / Grégory Bosson

Tél. : 01 53 65 68 63 / 01 53 65 37 90

viadeo@calyptus.net